

Dr. Leonhard Steinbauer

Ein neues Kleid für unsere Produkte

Mit dem Weinjahrgang 2012 wurde eine neue Etikettenlinie eingeführt. Statt wie bisher Vorder- und Rückenetiketten zu verwenden, haben wir nur mehr eine Etikette, die beinahe die ganze Flasche umschließt. Alle Produktspezifikationen, die gesetzlichen Vorgaben, der Adressblock und die Weinbeschreibungen werden nachträglich mit einem Thermotransferdrucker in der Farbe Schwarz eingedruckt.



Am linken Rand der Etikette werden die gesetzlichen Vorgaben eingedruckt und sind somit im geforderten Einzelsegment. Am rechten Rand wird die jeweilige Weinbeschreibung eingedruckt. Beide Blöcke sind von vorne nicht sichtbar.

Von vorne sichtbar sind nur das Haidegger Logo, die Sorte und der Jahrgang, zart im Hintergrund dargestellt ist ein alter, handgezeichneter Katasterplan unseres Weingartens in Glanz. Als Ausrüstung gegen Verschmutzung ist die ganze Etikette mit Sieblack bedruckt.



Auch die Etiketten für die Versuchsweine und die Edelbrände wurden neu gestaltet.

Um alles zu komplettieren wurde auch das Kartondesign überarbeitet. Verantwortlich für das neue Corporate Design zeichnet Heiko Tischler Art Direction + Graphic Design.

